Personal branding w poruszaniu się po rynku pracy - spotkanie metodyczne specjalistów ds. rozwoju zawodowego

Autor: Dorota Bujnowska Data publikacji: 19.06.2018

W dniu **19.06.2018** r. w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku odbyło się spotkanie w zakresie wsparcia metodycznego specjalistów ds. rozwoju zawodowego organizowane przez Wydział Rynku Pracy. Wzięło w nim udział 12 pracowników Powiatowych Urzędów Pracy z terenu województwa podlaskiego.

Jednym z tematów spotkania był **„Personal Branding w poruszaniu się po rynku pracy"**, zaprezentowany przez doradcę zawodowego z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Białymstoku. Wyjaśnił on istotę personal brandingu oraz znaczenie marki osobistej na rynku pracy. Zwrócił uwagę na fakt, iż marka osobista jest dla każdego, kto chce świadomie kształtować swój wizerunek, aktywnie poszukiwać pracy lub rozwijać swoją karierę zawodową. Nad budowaniem elementów swojej marki osobistej pracują poszukujący pracy, np. przygotowując się do uczestnictwa w procesach rekrutacyjnych, rozmowach kwalifikacyjnych czy doskonaląc swoje dokumenty aplikacyjne.

Pracownicy PUP mieli też okazję do krótkiej refleksji na temat posiadanych zasobów osobistych m.in. na podstawie Kwestionariusza uzdolnień szczegółowych według koncepcji Howarda Gardnera. Rozpoznanie własnego potencjału jest fundamentem budowania marki. Ponadto omówiono, jakie kroki są potrzebne do tego, aby zbudować autentyczną markę osobistą na rynku pracy.