**Załącznik nr 1**

**Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia  
  
Część I. Materiały brandingowe/reklamowe**

**Źródło dofinansowania**: Pomoc Techniczna do programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego na lata 2021 – 2027 obejmująca okres od 01.10.2023   
do 31.12.2024 (projekt nr FEPD.12.01-IZ.00-0002/23)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa** | **Wymagane minimalne parametry techniczne** | **Liczba** | **Uwagi dodatkowe** |
| 1. | ścianka POP-UP  łukowa | Ścianka prezentacyjna typu pop-up   * solidna aluminiowa konstrukcja * grafika wykonana na 6 panelach PCV mocowana za pomocą taśm magnetycznych * grafika wysokiej jakości, trwała, z nasyconą kolorystyką * łukowy kształt ścianki * montaż bez użycia narzędzi * listwy metalowe   **Wymiary:**   * wysokość: 2300 mm (+/- 10 cm) * szerokość: 3200 mm (+/- 10 cm) * głębokość: 960 mm (+/- 10 cm)   **Wyposażenie:**   * torba lub kufer do transportu   **Technika druku:**   * panele graficzne drukowane w kolorze oraz w wysokiej rozdzielczości * panele zalaminowane dwustronnie dwoma różnymi laminatami – od strony graficznej – laminat matowy, od strony niezadrukowanej - laminat niepozwalający na przenikanie światła * laminaty o wysokiej gramaturze pozwalającej na zwijanie  i rozwijanie (transport) paneli bez uszczerbku na jakości   **Gwarancja:**   * minimum 24 miesiące od dnia zakupu | 1 | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027**  i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**  Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem.  **Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie  z wizualizacją) |
| **wizualizacja** | | | | |
|  | | | | |
| **Cena jednostkowa brutto pozycji nr 1:** | |  | | |
| **Cena całkowita brutto pozycji nr 1:** | |  | | |
| 2. | winder  z dwustronnym nadrukiem | * kształt Crest (pióro) * maszt wykonany z włókna szklanego – elastyczny * grafika drukowana na materiale tekstylnym (obustronnie) * kolorowy wydruk wysokiej rozdzielczości * do stosowania wewnątrz oraz na zewnątrz - odporna na wiatr  o prędkości 20-29 km/h (4 stopnie w skali Beauforta)   **Wymiary:**   * szerokość: od 0,6 m do 0,9 m * wysokość: od 2,4 m do 2,7 m * wysokość masztu: od 3,2 m do 3,5 m   **Wyposażenie:**   * pokrowiec lub torba lub kufer do transportu   **Gwarancja:**   * minimum 24 miesiące od dnia zakupu | 6 | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027**  i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**  Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem.  **Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie  z wizualizacją) |
| **wizualizacja** | | | | |
|  | | | | |
| **Cena jednostkowa brutto**  **pozycji nr 2:** | |  | | |
| **Cena całkowita brutto**  **pozycji nr 2:** | |  | | |
| 3. | roll up  z dwustronnym nadrukiem | Baner stojący rozwijany z obustronnym nadrukiem (roll-up)   * kolorowy wydruk wysokiej rozdzielczości * kaseta rolująca * aluminiowy składany maszt teleskopowy * górna listwa zaciskowa * szeroka kaseta bez nóżek * boczne osłony z chromowanego plastiku   **Wyposażenie:**   * torba lub kufer do transportu (umożliwiająca łatwe pakowanie)   **Wymiary:**   * szerokość systemu: od 85 cm do 100 cm * wysokość: od 200 cm do 210 cm   **Gwarancja:**   * minimum 24 miesiące od dnia zakupu   Roll-up musi być wytrzymały i solidnie wykonany. | 4 | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027**  i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**  Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem.  **Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie  z wizualizacją) |
| **wizualizacja** | | | | |
|  | | | | |
| **Cena jednostkowa brutto  pozycji nr 3:** | |  | | |
| **Cena całkowita brutto  pozycji nr 3:** | |  | | |
| 4. | ścianka łukowa  dwustronna | Ścianka tekstylna łukowa z obustronnym nadrukiem   * konstrukcja składająca się z solidnych aluminiowych profili łączonych ze sobą na specjalne zatrzaski * na stelaż montowana jest tkanina z grafiką w jednej części (grafika nie jest łączona) * ścianka wielokrotnego użytku * montaż bez użycia narzędzi * grafika na tkaninie poliestrowej * utrwalenie grafiki metodą sublimacji * możliwość wielokrotnego prania i prasowania tkaniny * wydruk wysokiej rozdzielczości   **Wymiary:**   * szerokość: 340 cm (+/- 10 cm) * wysokość: 230 cm (+/- 10 cm)   **Wyposażenie:**   * torba lub kufer do transportu   **Zawartość:**   * poniżej zaprezentowano dwie wizualizacje, w taki sposób, aby każda ze ścianek miała inny wygląd (wg wizualizacji) * **Gwarancja:** * minimum 24 miesiące od dnia zakupu | 2 | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027**  i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**  Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem.  **Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie  z wizualizacją) |
| **wizualizacja** | | | | |
|  | | | | |
| **Cena jednostkowa brutto pozycji nr 4:** | |  | | |
| **Cena całkowita brutto  pozycji nr 4:** | |  | | |
| 5. | trybunka konferencyjna | Trybunka konferencyjna z półką wewnątrz - od góry zakończona blatem, od dołu płytą  Trybunka konferencyjna powinna być łatwo i szybko rozstawiana.  Dodatkowo winna być wyposażona w półkę wewnętrzną, by móc przechowywać w niej materiały informacyjno – promocyjne. Konstrukcja musi posiadać od spodu kółka wraz z hamulcem umożliwiające łatwe przemieszczanie trybunki.  **Wymiary:**   * szerokość: 60 cm (+/- 10 cm) * wysokość: 90 cm (+/- 10 cm) * głębokość: 33 cm (+/- 10 cm)   **Materiały:**   * aluminium (profile) * tworzywo sztuczne PCV (panel z naklejoną grafiką na folii pokrytą laminatem) * blaty (górny, dolny oraz półka wewnętrzna) wykonane z płyty meblowej * blat górny w kolorze białym lub granatowym (barwy wpisujące się w kolorystykę motywu Funduszy Europejskich)   **Oznakowanie:**   * w formie nadruku jednostronnego na materiale w jednej całości zgodnie z zasadami wizualizacji * technika wybrana przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego, pozwalająca na wierne odzwierciedlenie kolorów i logotypów   **Wyposażenie:**   * torba lub kufer do transportu   **Gwarancja:**   * minimum 24 miesiące od dnia zakupu | 2 | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027**  i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**  Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem.  **Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie  z wizualizacją) |
| **wizualizacja** | | | | |
|  | | | | |
| **Cena jednostkowa brutto pozycji nr 5:** | |  | | |
| **Cena całkowita brutto  pozycji nr 5:** | |  | | |

1. Termin realizacji zamówienia: 3 (trzy) tygodnie od podpisania umowy, **nie później jednak niż do 21 grudnia 2023 r.**
2. Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Znaki graficzne na materiałach promocyjnych muszą być zgodne z zasadami **Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027** dostępną pod linkiem: <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/107296/Strategia_komunikacji_FE_2021_2027_v9_www.pdf>
4. Należy zwrócić szczególną uwagę na precyzyjne odwzorowanie wskazanych w systemie kolorów. W przypadku wystąpienia niezgodności Wykonawca zobowiązany jest na swój koszt dokonać poprawek.
5. Wykonawca wykona projekty graficzne przedmiotów zamówienia w ciągu 3 dni roboczych od momentu podpisania umowy i przekaże Zamawiającemu do akceptacji w formie elektronicznej w plikach programów źródłowych (EPS, AI, CDR, PDF, JPG) oraz w formacie PDF. Zamawiający niezwłocznie (tj. najpóźniej w terminie 1 dnia roboczego od daty otrzymania projektów) dokona akceptacji projektów lub przekaże uwagi do projektów, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić.
6. Wzory logotypów obowiązkowych:
7. wersja kolorowa
8. wersja achromatyczna



**Do pobrania ze strony:**

<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>

1. **Informacja o dofinansowaniu** musi być **zgodna z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027dostępną pod linkiem** <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/111705/KTW_marki_FE_2021-2027.pdf> oraz **Podręcznikiem wnioskodawcy   
   i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2023 w zakresie informacji i promocji** dostępnym pod adresem:   
   <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/84344:podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-funduszy-europejskich-na-lata-2021-2027-w-zakresie-informacji-i-promocji-dowiedz-sie-wiecej>
2. **Logotyp Województwa Podlaskiego musi być umieszczony na produktach zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Logo Województwa Podlaskiego, dostępnym pod linkiem** <https://www.wrotapodlasia.pl/pl/bogactwo_roznorodnosci/logo_herb_flaga/system_identyfikacji_wizualnej_w/>
3. Zamawiający zastrzega możliwość użycia poniższych znaków i treści w różnych kombinacjach, w ramach możliwości technicznych wykonania oznakowania.
4. Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem, który zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.
5. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do wyboru najkorzystniejszej oferty.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji przedmiotu umowy na każdym jej etapie.
7. Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
8. Wykonawca dostarczy zamówione artykuły do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku przy ul. Pogodnej 22 własnym transportem i na własny koszt. Wykonawca po dokonaniu nadruku na materiałach będących przedmiotem zamówienia przez Zamawiającego zapewni opakowanie materiałów w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi   
   (w szczególności: kurz, wilgoć, wstrząsy).
9. Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Poszczególne części zamówienia zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych dla tych części.
10. Zaoferowana cena wykonania przedmiotu zamówienia powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją usługi.
11. Cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
12. Zaoferowana cena powinna zawierać cenę brutto. Cena brutto zawiera podatek VAT, który Wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.
13. W cenie oferty należy uwzględnić dowóz na miejsce przeznaczenia w ilościach i asortymencie określonym przez Zamawiającego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok.
14. Cenę jednostkową i całościową należy wpisać w odpowiednich wierszach tabeli pod poszczególnymi pozycjami (od 1 do 6).