

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

Materiały promocyjne

Źródło dofinansowania: „Podmiotowy System Finansowania usług rozwojowych w województwie podlaskim” Działanie 2.4 Adaptacja pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020

Lp.	Nazwa materiału promocyjnego	Opis produktu	Przykładowa grafika	Liczba
1.	Teczka promocyjna biała	- Rozmiar 310mm x 220mm (po złożeniu) – tolerancja +/- 5%, - Materiał: kreda silk 350g/m², - Kolor: biały - Druk 4 + 4 CMYK - Uszlachetnianie : Lakier dyspersyjny matowy 1+1 - Skrzydełko składane - Lakier UV wybiórczo 1+0 - Sztancowanie z wykrojnika - Opracowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych przekazanych przez Zamawiającego (przykładowe zdjęcie obok).		500 szt.
Cena jednostkowa brutto				
Cena całkowita brutto				

2.	Notatnik A5	- Format: A5 w pionie 148 x 210 mm(+/- 5 mm) - Objętość: 140-170 stron - Papier: offsetowy biały lub kremowy (chamois) minimalna gramatura papieru 70-90 g/m2, w kratkę - notes posiada gumkę do zamykania oraz z gumkę na długopis w kolorze okleiny - Wykończenie: Blok notesu szyty oraz dodatkowo klejony, wzmocniony krepą, co najmniej jedna tasiemka, zaokrąglenie narożników okładki - Kieszeń na luźne notatki - Okładka: z materiału skóropodobnego - Kolory okładek: odcienie szarości, czerni lub inne po uzyskaniu zgody Zamawiającego - Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego spójne z innymi materiałami promocyjnymi - Znakowanie okładki: umożliwiające naniesienie logotypów zgodnych z Systemem Identyfikacji Wizualnej: logotyp Województwa Podlaskiego oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020 (RPO WP 2014 – 2020) - Proponowana metoda znakowania: dobrana przez Wykonawcę w uzgodnieniu z Zamawiającym do rodzaju materiału; zapewniająca odpowiednią jakość, trwałość i czytelność (nadruk UV – kolorowy dotyczy logotypu Województwa Podlaskiego w części przedniej okładki oraz napis w kolorze zielonym: „Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku”; tył okładki, nad dolną krawędzią ciąg znaków z Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 w wersji achromatycznej przy zastosowaniu technik np. grawer laserowy lub tłoczenie)		300 szt.
Cena jednostkowa brutto				
Cena całkowita brutto				

3.	Ścianka tekstylna łukowa	▪ ścianka łukowa ▪ konstrukcja składająca się z solidnych aluminiowych profili łączonych ze sobą na specjalne zatrzaski, ▪ na stelaż montowana jest tkanina z grafiką w jednej części (grafika nie jest łączona), ▪ ścianka wielokrotnego użytku ▪ montaż bez użycia narzędzi ▪ grafika na tkaninie poliestrowej wysokogatunkowej ▪ utrwalenie grafiki metodą sublimacji ▪ możliwość wielokrotnego prania i prasowania tkaniny ▪ wydruk wysokiej rozdzielczości ▪ Wymiary: szerokość: 240 cm (+/- 10 cm) wysokość: 230 cm (+/- 10 cm) ▪ wzmocniona torba lub kufer do transportu ▪ Gwarancja: minimum 24 miesiące od dnia zakupu ▪ Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę po akceptacji Zamawiającego zawierającego wielokrotnie powielone logo promocyjne Województwa Podlaskiego w wersji kolorowej i monochromatycznej oraz napisy „Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku” (w kolorze zielonym), ▪ b) w dolnej części ciąg znaków: ▪ - znak Funduszy Europejskich ▪ - barwy Rzeczypospolitej Polskiej ▪ - logo promocyjne Województwa Podlaskiego ▪ - znak Unii Europejskiej		1 szt.
Cena jednostkowa brutto				
Cena całkowita brutto				

4.	Torba papierowa Biała pion	▪ Format dający możliwość spakowania do zamawianej torebki artykułów wskazanego formatu: - A4 pion, szerokość dna ok. 9 cm (tolerancja +/- 10%), nośność do 3 kg ▪ Lakierowanie/foliowanie: folia soft touch, ▪ Uchwyt – czarny, szary lub biały sznurek – długość dostosowana do określonego formatu, Ø 5 mm (+/- 1 mm), uchwyty ze sznurka z końcówkami samoblokującymi, przewlekanego, ▪ Rodzaj papieru – kreda mat o grubości minimalnej 200 g/m2, ▪ Zadruk: na zewnętrznej stronie torebki według wzoru (kolorowa grafika po obu stronach torebki), strony wewnętrzne bez zadruku, ▪ Wzmocnienie dna i zakładki górnej, ▪ nadruk 4+0 offsetowy ▪ Kolor torby: biały ▪ Torebka powinna być wykonana z najwyższą starannością i posiadać poniższe atrybuty: - Zadruk torebki w jednolitym białym kolorze, - Nadruk powinien cechować się wysoką czytelnością (brak przesunięć i zniekształceń nadruku), - Poszczególne części torebki muszą być ze sobą trwale połączone, nie odklejać się. Torebka ma być sklejona w dyskretny sposób – słabo widoczne miejsce klejenia krawędzi, brak zabrudzeń po kleju, - Rączki muszą być zamontowane w sposób zapobiegający samowolnemu wypadnięciu po uniesieniu obciążonej torebki, - Torebka musi być odporna na zarysowania, zadrapania wynikające z normalnego użytkowania – po potarciu torebki palcami nie zostają rysy i trwałe uszkodzenia, po dotyku nie zostają ślady odcisków. ▪ Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego (przykładowy wzór obok).		300 szt.
Cena jednostkowa brutto				
Cena całkowita brutto				

5.	Roll-up dwustronny rozwijany	Baner stojący rozwijany (roll-up). ▪ Kolor: tło w kolorze białym ▪ kolorowy wydruk wysokiej rozdzielczości ▪ powlekana miękka tkanina wysokiej jakości wykonana z PVC, materiał o gładkiej powierzchni z czarną przekładką wewnętrzną, która blokuje przepuszczanie światła. Gramatura materiału to co najmniej 440 g/m2. Materiał odporny na rozerwania, dobrze znosi warunki atmosferyczne, wysokie i niskie temperatury, a także wystawienie na promieniowanie UV ▪ kaseta rolująca, ▪ aluminiowy maszt typu bungee, ▪ górna listwa zatrzaskowa z zaślepkami po bokach, ▪ elegancka kaseta bez nóżek typ łezka / delfin, ▪ boczne osłony z chromowanego plastiku, ▪ Wyposażenie: wzmocniona torba lub kufer do transportu (umożliwiająca łatwe pakowanie) ▪ Wymiary: • szerokość systemu 85 cm (+/- 10 cm), • wysokość 200 cm (+/- 10 cm) ▪ Gwarancja: minimum 24 miesiące od dnia zakupu ▪ Roll-up musi być elegancki wytrzymały i solidnie wykonany. Kolor: 4+0 full kolor CMYK Nadruk: w pełnym kolorze, treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym		1 szt.
Cena jednostkowa brutto				
Cena całkowita brutto				

Projekt graficzny powinien zawierać:

a) w środkowej części:

logo promocyjne Województwa Podlaskiego,

napis: „Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku” (w kolorze zielonym),

b) w dolnej części ciąg znaków:

- znak Funduszy Europejskich
- barwy Rzeczypospolitej Polskiej
- logo promocyjne Województwa Podlaskiego
- znak Unii Europejskiej

Przykładowy wzór:

Ciąg znaków – logo do umieszczenia na materiałach promocyjnych:



c) adresy stron: podlaskie.eu , wupbialystok.praca.gov.pl

d) nazwę i adres zamawiającego:

Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku

ul. Pogodna 22

15-354 Białystok

tel. 85 74 97 200

e-mail: sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl

Projekt graficzny (spójny na wszystkich materiałach promocyjnych) uzgodniony z Zamawiającym.

Informacje dodatkowe:

1. Termin realizacji zamówienia: dwa (2) tygodnie od podpisania umowy
2. Zamawiający wymaga, aby oferowane materiały były fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, nie mogą nosić znamion użytkowania i uszkodzeń zewnętrznych.
3. Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia znaków graficznych na materiałach promocyjnych zgodnie z szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji przedmiotu umowy na każdym jej etapie.
5. Wykonawca wykona projekty graficzne przedmiotów zamówienia w ciągu 3 dni roboczych od momentu podpisania umowy i prześle Zamawiającemu do akceptacji w formie elektronicznej (e-mail) co najmniej w formacie PDF. Zamawiający niezwłocznie dokona akceptacji projektów lub prześle uwagi do projektów, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić.
6. Podczas realizacji zamówienia należy zapoznać się z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego, do pobrania na stronie: <https://www.wrotapodlasia.pl/resource/file/download-file/id.1223967>),

gdzie zdefiniowane są kolory użyte w logo Podlaskie oraz zasady stosowania, a także logo Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020 („Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020” oraz „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”).

7. Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
8. Wykonawca dostarczy zamówione artykuły do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22 własnym transportem i na własny koszt. Wykonawca po dokonaniu nadruku na materiałach będących przedmiotem zamówienia przez Zamawiającego zapewni opakowanie materiałów w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi (w szczególności: kurz, wilgoć, wstrząsy).
9. Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Poszczególne części zamówienia zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych dla tych części.
10. Zaoferowana cena wykonania przedmiotu zamówienia powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją usługi.
11. Cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
12. Zaoferowana cena powinna zawierać cenę brutto. Cena brutto zawiera podatek VAT, który Wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.
13. W cenie oferty należy uwzględnić dowóz na miejsce przeznaczenia w ilościach i asortymencie określonym przez Zamawiającego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok.
14. Cenę jednostkową i całkowitą należy wpisać w odpowiednich wierszach tabeli pod poszczególnymi pozycjami