

RAPORT

dotyczy realizowanego w Powiatowym Urzędzie Pracy w Nysie projektu pt.:

Odrodzony potencjał

Projekt był realizowany w ramach:

Priorytetu 1 Aktywna polityka rynku pracy oraz integracji zawodowej i społecznej.

Działanie 1.5 Promocja aktywnej polityki społecznej poprzez wsparcie grup szczególnego ryzyka.

Schemat a. Wspieranie osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym osoby zagrożone wykluczeniem społecznym ze szczególnym uwzględnieniem osób korzystających długotrwale ze świadczeń pomocy społecznej - osoby bezrobotne powyżej 24 mc-y.

Typ projektu: kompleksowa pomoc osobom bezrobotnym powyżej 24 m-cy, która przyczyni się do wejścia na otwarty rynek pracy.

www.pup.nysa.pl

Instytucja Wdrażająca: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

www.efs.gov.pl



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich



Spis treści:

WSTĘP	1
1. EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY	2
2. OPIS PROJEKTU	3
2.1 FISZKA PROJEKTU	3
2.2 ŚCIEŻKA PROJEKTU	6
3. PROMOCJA PROJEKTU	7
4. KONFERENCJA INAUGURUJĄCA	9
5. WARSZTATY	10
5.1 ZAJĘCIA Z DORADCĄ ZAWODOWYM – indywidualne i grupowe	10
5.2 INDYWIDUALNY PLAN DZIAŁANIA	12
5.3 WARSZTATY Z LIDEREM KLUBU PRACY	12
5.4 PUNKT USŁUG DORADCZYCH	15
6. AKTYWNE FORMY WSPARCIA	17
7. NAJCIEKAWSZE SZKOLENIA REALIZOWANE W RAMACH PROJEKTU	19
7.1 DECOUPAGE – ROZWÓJ OSOBISTY I KREATYWNE MYŚLENIE	19
7.2 KURS FLORYSTA - BUKIECIARZ	22
7.3 AUTOKREACJA Z OBSŁUGĄ KOMPUTERA	24
7.4 KURS WIZAŻU Z ELEMENTAMI KOSMETYKI ORAZ MAKIJAŻU	30
8. REZULTATY PROJEKTU	32
8.1 REZULTATY TWARDE PROJEKTU	32
8.2 REZULTATY MIĘKKIE	32
9. GALERIA ZDJĘĆ	34
PODSUMOWANIE	37

Wstęp

Integracja zawodowa i społeczna osób zaliczonych do grup zagrożonych wykluczeniem społecznym stanowi jedno z największych wyzwań dla instytucji zajmujących się szeroko rozumianą polityką społeczną. Jest to związane z narastającym zjawiskiem pauperyzacji społeczeństwa, ze zjawiskiem długotrwałego bezrobocia oraz brakiem dostosowania osób z grup szczególnego ryzyka do potrzeb rynku pracy.

Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym to między innymi osoby pozostające bez zatrudnienia powyżej 24 miesięcy. Osoby takie stopniowo dezaktywują się zawodowo, tracą umiejętności i nawyki zawodowe, co w następstwie powoduje zanik wszelkiej aktywności.

Osoby takie są często negatywnie postrzegane przez pracodawców i trudno jest im znaleźć zatrudnienie na otwartym rynku pracy. Potrzebują one kompleksowego wsparcia, stworzenia warunków do integracji ze społeczeństwem i pomocy w przezwyciężeniu problemów, którymi są obciążone. Powinno się wypracowywać i oferować aktywne formy działań, zmierzające do odzyskania przez nie poczucia własnej wartości, wiary we własne siły potrzebne do pokonania barier fizycznych i psychologicznych, a następnie podniesienia kwalifikacji zawodowych i zdobycia doświadczenia zawodowego poprzez różnego rodzaju doradztwo, warsztaty aktywizujące, szkolenie, różne formy zatrudnienia.

1. Europejski Fundusz Społeczny

Europejski Fundusz Społeczny (EFS) jest podstawowym narzędziem Unii Europejskiej ukierunkowanym na przeciwdziałanie bezrobociu oraz rozwój zasobów ludzkich - pomaga ludziom w uzyskaniu lepszych kwalifikacji i w zwiększeniu szans na rynku pracy.

Europejski Fundusz Społeczny jest głównym narzędziem finansowym Unii Europejskiej służącym do inwestowania w kapitał ludzki. Wspiera zatrudnienie i pomaga zdobywać lepsze wykształcenie i umiejętności. To z kolei zwiększa szanse na rynku pracy. Państwa członkowskie i regiony opracowują własne Programy Operacyjne EFS, które stanowią reakcję na realne potrzeby „w terenie”.

Europejski Fundusz Społeczny (EFS) został stworzony, by redukować różnice w zamożności i jakości życia we wszystkich państwach członkowskich i regionach UE. Tak więc fundusz promuje spójność gospodarczą i społeczną.

Europejski Fundusz Społeczny finansuje konkretne i czasowo określone projekty. Środki z EFS są kierowane tylko na realizację projektów posiadających szczegółowo wyznaczone cele, etapy realizacji oraz przewidywane efekty.

EFS zajmuje się promocją zatrudnienia w UE. Pomaga państwom członkowskim, sprawiając że siła robocza i firmy są lepiej przygotowane do stawienia czoła nowym, globalnym wyzwaniom

Zadaniem Europejskiego Funduszu Społecznego jest przede wszystkim aktywizacja osób bezrobotnych i zagrożonych bezrobociem. W tym celu fundusz finansuje projekty, które przyczyniają się do podnoszenia kwalifikacji pracowników

i bezrobotnych i wpływają bezpośrednio lub pośrednio na zwiększanie ich szans na rynku pracy.

Podejmowane w ramach EFS działania ukierunkowane są przede wszystkim na:

- wspieranie osób – poprzez edukację i szkolenia zawodowe, pomoc w zatrudnieniu, tworzenie miejsc pracy,
- wspieranie struktur i systemów – poprzez poprawę systemu edukacji i szkoleń, modernizowanie usług związanych z zatrudnieniem, integrowanie systemu kształcenia ze światem pracy, tworzenie systemów przewidywania zapotrzebowań na rynku pracy,
- zapewnienie dodatkowych środków – dla osób, które biorą udział w organizowanych programach, a które mają na utrzymaniu inne osoby, na rozwój dodatkowych umiejętności, umożliwienie dostępu do informacji o rynku pracy.



2. Opis projektu

2.1 FISZKA PROJEKTU

NAZWA PROJEKTU	„Odrodzony potencjał” Działanie 1.5 SPO RZL
PROJEKTODAWCA	Powiatowy Urząd Pracy w Nysie 48-300 Nysa, ul. Słowiańska 19 tel. 077 448 99 11
CZAS TRWANIA PROJEKTU	od 01.08.2006r. do 30.06.2008r.
OBSZAR REALIZACJI PROJEKTU	powiat nyski
FINANSOWANIE	Całkowity koszt projektu: 2 741 025,12 zł w tym wkład EFS 80 % tj. 2 192 820,10 zł

DLACZEGO TAKI PROJEKT?

Od początku rejestrowania bezrobocia w Polsce powiat nyski charakteryzował się najwyższym w regionie stanem bezrobocia, który oscylował na granicy 30 proc. Zjawisko bezrobocia w powiecie nyskim jest nadal problemem wymagającym działań o dużej skuteczności.

W momencie pisania wniosku o dofinansowanie projektu „Odrodzony potencjał”, tj. na koniec I kwartału 2006r. stopa bezrobocia wynosiła 28,2 %, natomiast bezrobotni powyżej 24 miesięcy stanowili około 25 % ogółu bezrobotnych, co świadczy o dużej randze problemu długotrwałego bezrobocia. Do roku 2006 na tym obszarze nie były prowadzone skoordynowane działania skierowane wprost do tej grupy w całości, a mające na celu aktywizację zawodową.

W dobie szybko zmieniających się warunków pracy istnieje konieczność ciągłego podnoszenia kwalifikacji zawodowych, tak aby były one zgodne z aktualnymi wymaganiami pracodawców. W związku z tym 2-letni okres pozostawania bez pracy wpływa bardzo niekorzystnie na rozwój i jest wystarczający do dezaktualizacji posiadanych kwalifikacji i uprawnień. Osoby tak długo pozostające bez pracy tracą umiejętności i nawyki zawodowe, w związku z czym stają się coraz mniej atrakcyjnymi potencjalnymi kandydatami do pracy. Ponadto tak długi okres bezrobocia wiąże się również ze słabą znajomością rynku pracy oraz mechanizmów nim rządzących. Powstają więc bariery zewnętrzne, nie do końca zależne od długotrwałości bezrobotnych. Bariery te tworzone są również przez pracodawców, według których osoby takie nie są

kompetentne, a zatem mało konkurencyjne ze względu na słabą aktywność zawodową. Kolejną barierę zewnętrzną tworzy trudna sytuacja materialna osób bezrobotnych, która bezpośrednio wpływa na ich brak aktywności w poszukiwaniu pracy (trudności w przemieszczaniu się ze względu na wysokie ceny usług komunikacyjnych). Poza tym należy wskazać również bariery wewnętrzne tkwiące w długotrwale bezrobotnych. Należą do nich między innymi niska samoocena, brak wiary we własne możliwości i w możliwość znalezienia zatrudnienia. Niejednokrotnie osoby te nie wiedzą od czego zacząć poszukiwania pracy oraz jaki zawód mogłyby i chciałyby wykonywać. Znaczną barierą wewnętrzną jest również strach przed niepowodzeniem.

Ze względu na powyżej opisaną trudną sytuację, w jakiej znajdują się osoby długotrwale bezrobotne, zrodził się pomysł na projekt, w ramach którego bezrobotni wsparci działaniami aktywizującymi i pomocowym, w pełni przygotowani będą mieli możliwość powrotu na otwarty rynek pracy.

Poniższa publikacja ilustruje i przybliża wprowadzoną ideę oraz rezultaty udzielonego wsparcia.

CEL PROJEKTU

Głównym celem projektu było odrodzenie potencjału zawodowego osób zagrożonych wykluczeniem społecznym poprzez udzielenie im kompleksowej pomocy. Udzielona pomoc miała przyczynić się do nabycia lub podwyższenia kwalifikacji zawodowych beneficjentów, a tym samym umożliwić im powrót na rynek pracy.

Cel ten był realizowany poprzez pakiet usług, z których beneficjenci mogli skorzystać: usługi doradcze grupowe oraz indywidualne, Indywidualny Plan Działania, zajęcia z Liderem Klubu Pracy, szkolenia zawodowe, staże, przygotowanie zawodowe.

Każdy z uczestników projektu przejawiający inicjatywę i chęć powrotu na rynek pracy uzyskał niezbędne przygotowanie i wsparcie.

CHARAKTERYSTYKA BENEFICJENTÓW

Grupę docelową projektu stanowiły osoby, które pozostawały w ewidencji osób bezrobotnych Urzędu Pracy w Nysie nieprzerwanie powyżej 24 miesięcy. Osoby te stanowią ok. 25 % ogółu bezrobotnych zarejestrowanych w PUP Nysa.

Wsparciem objęto grupę 1223 osób bezrobotnych, zagrożonych wykluczeniem społecznym, które kwalifikowały się do uczestnictwa w ramach projektu. Wsparciem objęto zarówno kobiety jak i mężczyzn, zamieszkujących miasta i wsie powiatu nyskiego.

Wśród osób długotrwale bezrobotnych ponad 62 % posiada wykształcenie niższe niż wykształcenie średnie zawodowe. Badania naukowe potwierdzają, że im dłużej człowiek pozostaje na bezrobociu, tym trudniej mu znaleźć ponownie zatrudnienie i tym mniej interesujący staje się dla potencjalnego pracodawcy. Osoby długotrwale bezrobotne bardzo często nie mają żadnego przygotowania zawodowego, co czyni je osobami nieprzydatnymi na rynku pracy. Z doświadczenia Powiatowego Urzędu Pracy w Nysie wynika, iż osoby pozostające bez zatrudnienia powyżej 24 miesięcy są w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, gdyż z powodu długiej przerwy w aktywności zawodowej mają niewielkie szanse na powrót na rynek pracy.

ZAKŁADANE EFEKTY

W ramach projektu 1223 osoby długotrwale bezrobotne, zagrożone wykluczeniem społecznym poprzez pozostawanie bez pracy przez okres powyżej 24 miesięcy, zostały objęte wsparciem ze strony Urzędu Pracy w Nysie.

Dzięki realizacji projektu Beneficjenci uczestniczyli w:

- zajęciach indywidualnych, grupowych i aktywizacyjnych – 1223 osoby, w tym 80 osób objęto Indywidualnym Planem Działania,
- szkoleniach zawodowych – 633 osoby,
- zajęciach z Liderem Klubu Pracy „Aktywne poszukiwanie pracy” – 56 osób,
- stażach – 29 osób,
- przygotowaniach zawodowych – 256 osób.

Ponadto 320 osób zostało dodatkowo objętych usługami pośrednictwa pracy.

Dzięki uczestnictwu w projekcie beneficjenci zdobyli nowe doświadczenia i kwalifikacje zawodowe.

OPIS PODJĘTYCH DZIAŁAŃ W RAMACH PROJEKTU

PROMOCJA - Realizacja rozpoczęła się szeroko przeprowadzoną akcją promocyjną projektu. Przygotowane zostały materiały promocyjne – ulotki oraz plakaty informujące o realizacji projektu. Promocja projektu była realizowana przez cały okres jego trwania.

NABÓR BENEFICJENTÓW – Równolegle z promocją rozpoczął się nabór uczestników projektu, czyli usługi doradcze połączone z podpisaniem porozumienia przystąpienia do projektu oraz wypełnieniem ankiety aplikacyjnej. Nabór prowadzony był przez cały okres realizacji projektu.

AKTYWNE FORMY WSPARCIA – Beneficjenci, którzy zakwalifikowali się do udziału w projekcie kierowani byli na formy wsparcia, dobierane przez doradcę zawodowego, co miało zagwarantować najbardziej optymalną drogę rozwoju dla każdego z uczestników.

W ramach projektu beneficjenci skorzystali z wszechstronnej pomocy poprzez udział w aktywnych formach wsparcia:

- szkoleniach zawodowych,
- szkoleniach w Klubie Pracy,
- stażach,
- przygotowaniach zawodowych.

W ramach projektu część z uczestników została objęta również pośrednictwem pracy oraz zajęciami grupowymi z doradcą zawodowym, zajęciami aktywizacyjnymi w Klubie Pracy i Indywidualnym Planem Działania.

MONITORING I ANALIZA EFEKTÓW – W trakcie realizacji projektu prowadzono ciągły monitoring, dzięki któremu ewentualne przeszkody były szybko zauważane, a tym samym łatwiejsze do usunięcia. Końcowy etap realizacji projektu poświęcono na analizę efektów oraz podsumowanie w formie niniejszego raportu.



2.2 ŚCIEŻKA PROJEKTU

Etap I

PROMOCJA PROJEKTU

Etap II

NABÓR DO PROJEKTU

1223 osoby

Etap II

LIDER KLUBU PRACY

zajęcia aktywizacyjne – 70 osób

DORADCA ZAWODOWY

poradnictwo indywidualne – 973 osoby

poradnictwo grupowe – 100 osób

Indywidualny Plan Działania – 80 osób

Szkolenia zawodowe:

indywidualne i grupowe
633 osoby

**Szkolenie
w Klubie Pracy:**

Aktywne poszukiwanie
pracy - 56 osób

**Przygotowanie zawodowe
w miejscu pracy**

256 osób

Staże

29 osób

Pośrednictwo pracy

320 osób

MONITORING I ANALIZA EFEKTÓW

3. Promocja projektu

Promocja projektu realizowana była przez cały okres trwania projektu zgodnie z zasadami obowiązującymi w rozporządzeniu WE nr 1159/ 2000.

Na początku przygotowano zostały materiały promocyjne – ulotki oraz plakaty informujące o realizacji projektu, które były widoczne i dostępne w całym powiecie nyskim.

W lokalnej rozgłośni radiowej „Radio Opole” emitowane były ogłoszenia informujące społeczeństwo o rozpoczęciu realizacji projektu oraz formach wsparcia, z których mogli skorzystać długotrwale bezrobotni.



W lokalnej prasie umieszczono ogłoszenia:



* osoby bezrobotne zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w Nysie nieprzerwanie od co najmniej 2 lat).





Powiatowy Urząd Pracy w Nysie
zaprasza do uczestnictwa w projekcie:

ODRODZONY POTENCJAŁ

realizowanym w ramach
Sektorowego Programu Operacyjnego
Rozwój Zasobów Ludzkich (Działanie 1.5.)

Celem projektu jest pomoc w uzyskaniu
zatrudnienia i odrodzenie potencjału zawodowego
osób zagrożonych długotrwałym bezrobociem

W ramach projektu przewidziane
są następujące formy pomocy
osobom długotrwale bezrobotnym
zamieszkałym w powiecie nyskim:

- warsztaty z doradcą zawodowym
- warsztaty w klubie pracy
- szkolenia zawodowe
- przygotowania zawodowe
- staże zawodowe
- usługi pośrednictwa pracy

Okres realizacji: 01.08.2006 - 31.12.2007



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
z Europejskiego Funduszu Społecznego



Zapisy i szczegółowe informacje:
Powiatowy Urząd Pracy Nysie, ul. Słowiańska 19
tel. 077 448 99 11, fax. 077 448 99 17
www.pup.nysa.pl



W ramach projektu wykonano także ściankę promocyjną oraz gadżety promocyjne i pakiety informacyjne dla bezrobotnych, które były rozpowszechniane na Targach Pracy oraz rozdawane osobom biorącym udział w projekcie. Na bieżąco, informacje o projekcie oraz o planowanych formach wsparcia zamieszczane były na stronie internetowej Urzędu Pracy w Nysie oraz w Biuletynie Nyskiego Rynku Pracy redagowanym przez Powiatowy Urząd Pracy w Nysie.



4. Konferencja inauguracyjna

Realizacja projektu rozpoczęła się od konferencji inauguracyjnej zorganizowanej 20 października 2006 roku w Muzeum w Nysie.

Konferencja rozpoczęła się przemową Starosty Nyskiego, który przywitał wszystkich gości. Następnie Zastępca Dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Nysie przedstawiła prezentację „Rynek pracy w powiecie nyskim – osiągnięte rezultaty”.



Głównym tematem konferencji były założenia i cele projektu „Odrodzony potencjał”, który zakładał pomoc w podnoszeniu kwalifikacji w drodze szkoleń oraz w uzyskaniu zatrudnienia w ramach przygotowania zawodowego i stażu dla osób zagrożonych długotrwałym bezrobociem zamieszkałych w powiecie nyskim.

Na konferencję zaproszono przedstawicieli instytucji samorządowych, organizacji pozarządowych, pracodawców oraz innych partnerów rynku pracy, którzy mogliby być zainteresowani realizowanym projektem.



5. Warsztaty

5.1

ZAJĘCIA Z DORADCĄ ZAWODOWYM – indywidualne i grupowe

Poradnictwo zawodowe jest usługą bezpłatną, skierowaną do każdego, kto chciałby podjąć aktywność zawodową.

Doradca zawodowy świadczy pomoc osobom, które:

- chcą znaleźć pracę,
- stoją przed wyborem swojej pierwszej pracy,
- chcą zmienić zawód,
- chcą kontynuować naukę i nie wiedzą jaki kierunek wybrać.

Doradca zawodowy pomaga:

- zaplanować ścieżkę kariery zawodowej,
- przezwyciężyć bariery na rynku pracy,

- ustalić drogi do osiągnięcia sukcesu zawodowego,
- określić pozycję na rynku pracy,
- poszukiwać pracy w sposób skuteczny

Działania, jakimi w pierwszej kolejności zostali objęci beneficjenci projektu, tj. zajęcia indywidualne i grupowe z doradcą zawodowym, miały oddziaływać przede wszystkim na zmianę mentalności uczestników oraz koncentrować się na określeniu ich ścieżki zawodowej.

Cel zajęć grupowych

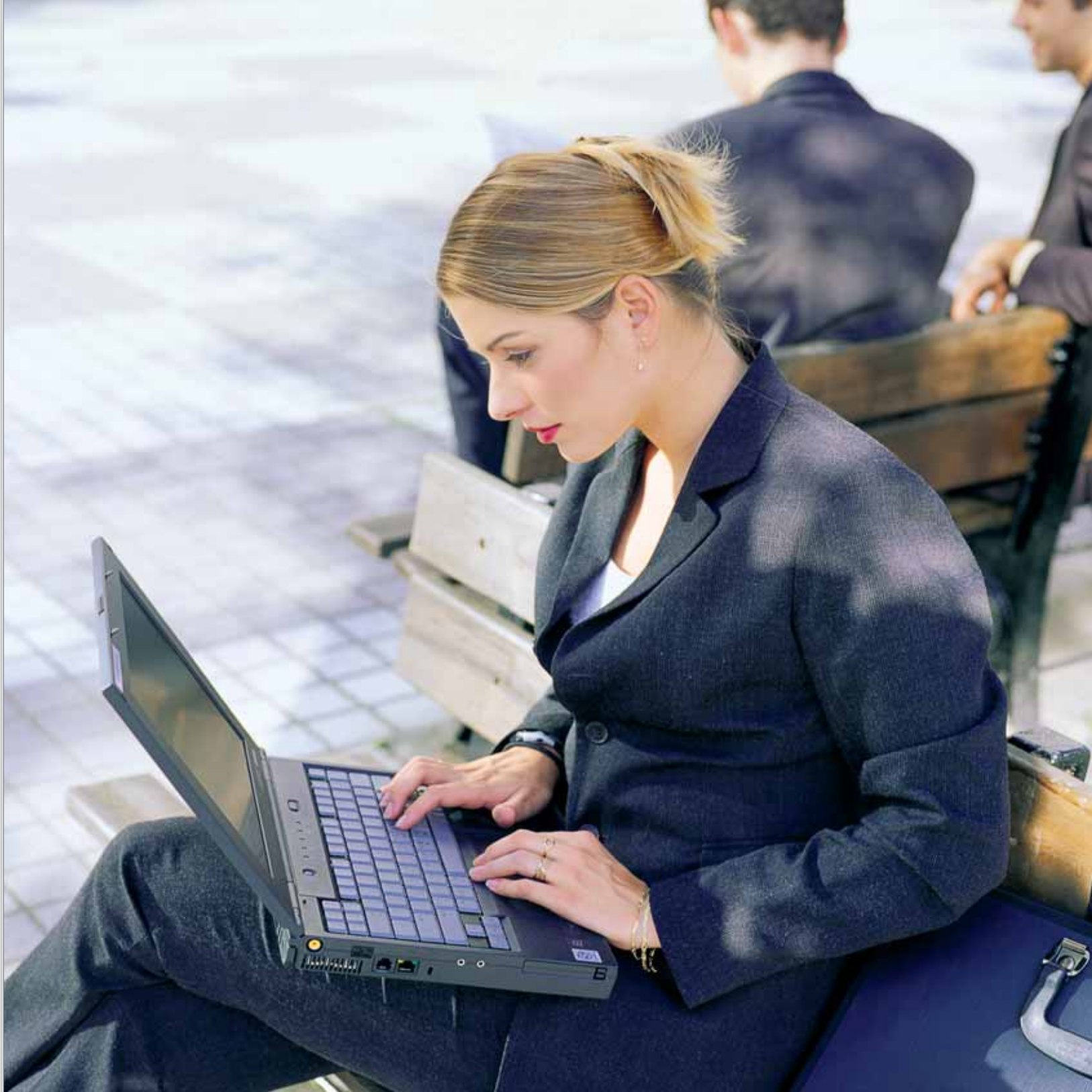
Zajęcia grupowe prowadzone przez doradcę zawodowego miały na celu pomoc w odkryciu indywidualnych predyspozycji potrzebnych do wykonywania określonego rodzaju pracy, w określeniu mocnych i słabych stron zawodowych, w odkrywaniu oraz nazywaniu posiadanych umiejętności zawodowych. Ponadto celem warsztatów było zwiększenie motywacji wewnętrznej, wiary we własne możliwości i poczucia własnej wartości.

Metody prowadzenia zajęć

Grupowe poradnictwo zawodowe realizowane było w oparciu o sprawdzone metody doradcze. Podczas warsztatów zastosowano aktywne metody prowadzenia grupy: burza mózgów, dyskusja, ćwiczenia pisemne, prezentacje multimedialne, zadawanie pytań otwartych.

Z usług poradnictwa zawodowego w ramach realizowanego projektu skorzystały 1223 osoby długotrwale bezrobotne, w tym 100 osób z zajęć grupowych.





5.2

INDYWIDUALNY PLAN DZIAŁANIA

Obecnie doradztwo zawodowe postrzegane jest coraz częściej jako proces, mający na celu rozwiązywanie problemu klienta poprzez: identyfikację jego trudności zawodowych, określenie celu, opracowanie i wdrożenie Indywidualnego Planu Działań, a także ocenę rezultatów.

Sam proces rozwiązywania problemu obejmuje ocenę doradcą oraz wsparcie klienta w zakresie podejmowania przez niego działań. Wsparcie to powinno prowadzić do wymiernych, zauważalnych zmian, takich jak: nabywanie umiejętności poszukiwania i uzyskania zatrudnienia, podejmowania wysiłków zmierzających do szkolenia zawodowego i ustawicznego kształcenia się.

W ramach projektu Indywidualnym Planem Działania objęto 80 osób. Po IPD część beneficjentów ostatecznych przystąpiła do aktywnej formy wsparcia, część podjęła zatrudnienie.

5.3

WARSZTATY Z LIDEREM KLUBU PRACY

Klub Pracy to zajęcia szkoleniowe, w ramach których bezrobotni i poszukujący pracy przez dwa tygodnie uczą się, a następnie przez tydzień praktycznie stosują nabyte umiejętności poszukiwania i uzyskiwania pracy.

Zajęcia Klubu Pracy są szczególną formą poradnictwa grupowego. Obejmują cykl spotkań i adresowane są głównie do osób:

- zagubionych na rynku pracy, nie znających jego aktualnych mechanizmów
- nie radzących sobie z poszukiwaniem pracy
- potrzebujących motywacji do samodzielnego poszukiwania pracy

Każda osoba, która chce znaleźć pracę otrzymuje tutaj wiedzę, wsparcie i informacje pomagające w znalezieniu zatrudnienia. Może tu także wzmocnić motywację do zmiany swojej sytuacji zawodowej. W oparciu o doświadczenia innych uczestników szkolenia oraz wiedzę zdobytą w Klubie Pracy zwiększa swoją skuteczność w poszukiwaniu pracy.

Szkolenie w klubie pracy trwa 3 tygodnie.

Przez pierwsze dwa tygodnie odbywają się sesje szkoleniowe. Ich łączny czas wynosi 40 godzin realizowanych w ciągu 10 kolejnych dni roboczych. W tym czasie uczestnicy zdobywają wiedzę teoretyczną i rozwijają praktyczne umiejętności poszukiwania pracy. Trzeci tydzień przeznaczony jest na aktywne poszukiwanie pracy przez uczestników przy wykorzystaniu metod i technik poznanych podczas szkolenia. Uczestnicy przychodzą codziennie do Klubu Pracy, zapoznają się z aktualnymi ofertami pracy, telefonują do pracodawców, korzystają z indywidualnych porad Lidera, piszą listy motywacyjne, wymieniają się doświadczeniami.

W zajęciach „Aktywne poszukiwanie pracy” prowadzonych w Klubie Pracy w ramach projektu uczestniczyło 56 osób: 51 kobiet i 5 mężczyzn.

Z zajęć aktywizacyjnych prowadzonych przez Lidera Klubu Pracy skorzystało 70 Beneficjentów: 65 kobiet i 5 mężczyzn.

Dzięki zajęciom z Liderem Klubu Pracy wszyscy uczestnicy zostali przygotowani do samodzielnego radzenia sobie na rynku pracy. Na tym etapie uczestnicy uzyskali wiedzę z zakresu metod i technik poszukiwania pracy, zagadnień dotyczących rynku pracy i mechanizmów, które nim rządzą.

Po zajęciach w Klubie Pracy każdy uczestnik zna swoje mocne i słabe strony i potrafi dostosować je do potrzeb rynku pracy. Potrafi przedstawić swoje umiejętności i zna ich wartość. Jest przygotowany do przeprowadzenia wstępnej rozmowy telefonicznej oraz profesjonalnej rozmowy kwalifikacyjnej z pracodawcą, zna zasady mowy ciała i autoprezentacji i potrafi zaprezentować swoją sylwetkę zawodową. Ma przygotowane dokumenty aplikacyjne – życiorys i list motywacyjny, potrafi je sporządzić stosownie do potrzeb.



Po zakończeniu zajęć uczestnicy wpisywali swoje uwagi do kroniki Klubu Pracy:

Szkolenie w Klubie Pracy było dla mnie odskocznią od monotonnego codziennego życia, sprawiło, że inaczej patrzę na świat i moje miasto oraz ludzi. Magda prowadziła kurs bardzo dobrze, a towarzystwo było super

/Irena/

Słuchajcie w Klubie Pracy jest COOL!!!

Dziękuję za przygotowanie mnie do pozytywnego myślenia

/Wojtek/

Mimo, że początki są trudne i nie chce się iść na kurs – NAPRAWDĘ WARTO!!! A dlaczego? Ponieważ po ukończeniu kursu siły ducha jest w nas o wiele więcej, bardziej wiemy czego chcemy, po prostu wewnątrz jesteśmy o 100 % mocniejsi

/Helena/

Dzięki uczestnictwu w kursie aktywizacji zawodowej odbudowałam wiarę w siebie i uwierzyłam w swoje możliwości

/Ewa/

Zyskałam wiele pozytywnej energii, co bardzo na dzień dzisiejszy było mi potrzebne i za co bardzo dziękuję

/Helena/





5.4

PUNKT USŁUG DORADCZYCH

Innowacyjnością w projekcie oraz jego wartością dodaną było utworzenie stanowiska pracy dla doradcy zawodowego Punkcie Obsługi Bezrobotnych w Głucholazach¹. Utworzenie tego punktu zapewniło stały kontakt z doradcą dla osób, które z uwagi na trudności z dojazdem do Nysy rzadko korzystały z usług doradczych. Utworzony punkt funkcjonował w ramach projektu przez okres 6 miesięcy, w tym celu został zatrudniony doradca zawodowy, który od listopada 2006 do maja 2007 roku przeprowadzał zajęcia doradcze z mieszkańcami gminy Głucholazy.

W sumie przez cały okres swojej pracy doradca objął usługami poradnictwa zawodowego 300 osób długotrwale bezrobotnych zamieszkujących gminę Głucholazy.

Zdaniem Doradcy zawodowego...

Zasadniczy wniosek, jaki nasuwa się na podstawie prowadzonych usług doradczych w ramach projektu „Odrodzony potencjał” jest taki, że osoby długotrwale bezrobotne muszą zdecydowanie zmienić sposób dotychczasowego pozyskiwania zatrudnienia, tj. muszą bezwzględnie dostosować się do aktualnego rynku pracy, bo ten nie dostosuje się do nich. Jeśli ta zasada nie zostanie zastosowana – z długotrwale bezrobotnych staną się zawsze bezrobotnymi. Osobom długotrwale bezrobotnym, dla których uzasadnieniem pozostawania poza pracą jest brak wiary w jej znalezienie, powinno się zadać pytanie czy zdają sobie sprawę z konsekwencji płynących z postawy jaka reprezentują. Tylko gruntowne przeobrażenia poprzez zdobywanie nowych umiejętności, niezależnie od poziomu wykształcenia zwiększa szansę

na wyjście z długotrwałego bezrobocia. Każda z osób, która przyjmie założenie, że nie tylko wokół niej się wszystko zmienia, ale przede wszystkim ona musi dokonywać zmian poprzez swój nieustanny rozwój, zdobywanie nowych umiejętności, monitorowanie potrzeb rynku pracy – daje sobie maksymalne szanse na wyjście z długotrwałego bezrobocia. Wśród wielu osób przychodzących na spotkania wciąż dominuje przekonanie, że to Urząd Pracy jest odpowiedzialny za ich sytuację zatrudnieniową, gdyż nie udostępnia ofert pracy bądź udostępnia takie oferty, którymi osoby długotrwale bezrobotne nie są zainteresowane. Największa liczba takich osób upatruje szansę na znalezienie oferty pracy i zatrudnienie poprzez pośrednictwo PUP. Jednak daje się już zauważyć, że osoby młode korzystają chętniej z pozostałych form poszukiwania pracy (prasa, Internet, sieć kontaktów osobistych). Prawdopodobnie wynika to z faktu, iż młodzi ludzie mają większą świadomość korzystania z autoprezentacji, są bardziej mobilni i elastyczni w dostosowaniu się do nowych warunków.

W odniesieniu do wszystkich osób długotrwale bezrobotnych, działania pracowników urzędów pracy, w tym zdecydowanie doradców zawodowych, to wręcz praca u podstaw. Praca u podstaw nad motywacją do podjęcia zatrudnienia, podniesienia lub zmiany kwalifikacji oraz uczestniczenia w aktywnych działaniach rynku pracy. Pozytywne zmiany na rynku pracy dają podstawowe narzędzie pracy z osobami długotrwale bezrobotnymi. Dotychczas bowiem uzasadnieniem i usprawiedliwieniem na pozostawanie poza zatrudnieniem był brak ofert na rynku pracy. Obecna sytuacja zaczyna odbierać możliwość posługiwania się tą „bronią”.

¹ teraz: **Centrum Aktywizacji Zawodowej i Wspierania Przedsiębiorczości** w Głucholazach



Aby w pełni wykorzystać dobrą koniunkturę na rynku pracy należy ułatwić wprowadzenie nań osób długotrwale bezrobotnych poprzez:

- *indywidualne podejście do każdego z długotrwale bezrobotnych, mając na uwadze, że przyczyn pozostawania w tym stanie jest wiele,*
- *zwiększenie stopnia motywacji, asertywności, umiejętności interpersonalnych,*
- *rozwinięcie u osób długotrwale bezrobotnych umiejętności poszukiwania pracy,*
- *prowadzenie długotrwale bezrobotnego nie tylko w zakresie pozostawania poza pracą, ale również przez pierwszy okres zatrudnienia, celem utrwalenia nawyków koniecznych do funkcjonowania na rynku.*

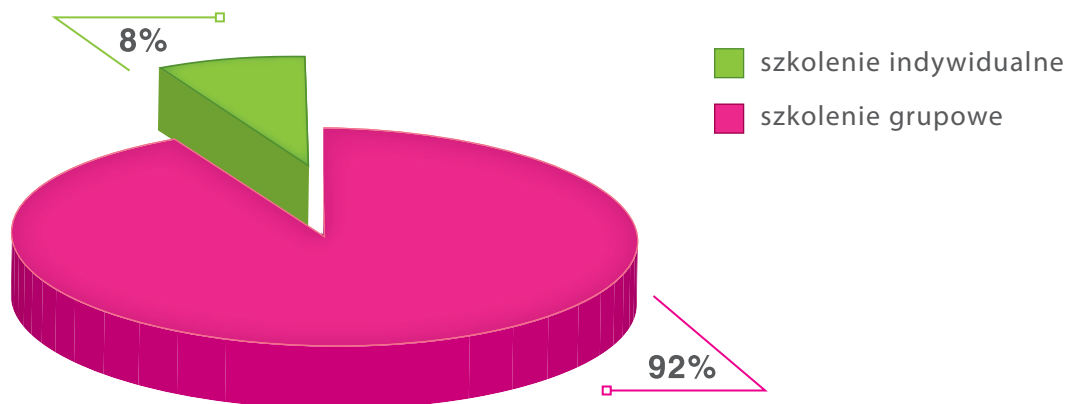
6. Aktywne formy wsparcia

Według określonego planu uczestnicy byli kierowani przez doradców zawodowych na dalsze formy wsparcia w zależności od indywidualnych potrzeb. Poszczególne działania były dopasowane do potrzeb beneficjentów w taki sposób, aby zdobyte kwalifikacje pomogły im w zdobyciu zatrudnienia po zakończeniu udziału w projekcie.

W ramach projektu na aktywne formy wsparcia skierowano:

- na przygotowania zawodowe w miejscu pracy 256 beneficjentów ostatecznych, w tym 213 kobiet;
- na staże 29 beneficjentów, w tym 27 kobiet,
- na szkolenia grupowe i indywidualne – 633 beneficjentów ostatecznych, w tym 454 kobiety.

TYP SZKOLEŃ REALIZOWANYCH W RAMACH PROJEKTU



W ramach projektu Beneficjenci Ostateczni mogli skorzystać ze szkoleń i kursów indywidualnych, między innymi: AUTOCAD, certyfikat kompetencji samochodowych, ECDL, dekorator ciast, gazownik, grafika komputerowa,

instruktor nauki jazdy, masaż klasyczny, kurs wizażu, operator dźwigu HDS, malowanie na szkle, montażysta rusztowań, kurs elektryczny, kurs fitness, kurs kwalifikowanego rolnika.

W ramach projektu zorganizowano także szereg szkoleń grupowych, które przedstawia poniższa tabela:

NAZWA SZKOLENIA	LICZBA BENEFICJENTÓW OSTATECZNYCH
Autokreacja z obsługą komputera	12
Brukarz	11
Decoupage	13
Elektryk	10
Florysta bukieciarz	79
Handlowiec z obsługą kasy fiskalnej i komputera	75
Handlowiec z obsługą kasy fiskalnej	30
Język angielski	9
Język niemiecki	16
Komputerowa obsługa firm	11
Kosmetyczny	5
Księgowość	9
Księgowość małych i średnich przedsiębiorstw	23
Kucharz garmażer	24
Kurs przedsiębiorczości	6
Operator koparko ładowarki	11
Operator wózków widłowych	10
Opiekun osób starszych	52
Opiekun osób starszych z modułem języka niemieckiego	10
Podstawy obsługi komputera	8
Pracownik biurowy	13
Pracownik biurowy z obsługą komputera	49
Pracownik ds. kadr i płac	15
Pracownik wykończenia wnętrz	12
Prawo jazdy kat. C	11
Spawanie MAG i TIG	14
Specjalista ds. projektów	6
Stolarz meblowy	9
Stylizacja paznokci	10
Wydawca magazynowy	15
Operator wózka jezdniowego	16
Dekorator terenów zielonych	9

7. Najciekawsze szkolenia realizowane w ramach projektu

7.1

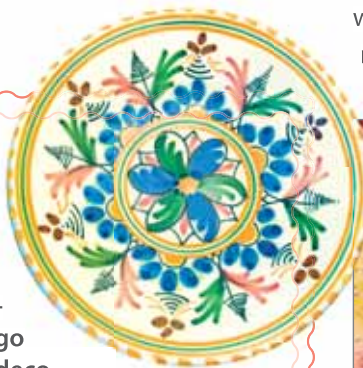
DECOUPAGE – ROZWÓJ OSOBISTY I KREATYWNE MYŚLENIE

Decoupage to znana od dawna technika zdobnicza. Opiera się na dekorowaniu przedmiotów poprzez naklejanie na nie papierowych serwetek, zdobionego papieru ryżowego lub obrazków z różnych innych materiałów. Jeżeli starannie wykonamy dekorację metodą decoupage, przedmioty będą wyglądały jak ręcznie malowane. To właśnie dzięki decoupage galanteria drewniana stała się dziś tak modna.

Słowo

„decoupage”

pochodzi od francuskiego słowa decouper oznaczającego „wycinać”. Technika decoupage narodziła się w Chinach pod koniec XII wieku, a w średniowieczu dotarła do Europy. Wraz z biegiem czasu sztukę decoupage zaczęto wykorzystywać na przeróżnych przedmiotach użytkowych. Również galanteria drewniana stawała się coraz bardziej popularna.



Decoupage może być stosowana praktycznie na każdej powierzchni - począwszy od drewna, poprzez szkło, metal, tkaninę, a skończywszy na ścianach naszego mieszkania. Dodatkowo, dla uzyskania ciekawszego efektu, decoupage można łączyć z postarzaniem powierzchni - przy użyciu specjalnych farb powstaje efekt spękania powierzchni ozdabianego przedmiotu, dający wrażenie „wiekowości” oraz uroku przedmiotu z kufra babuni.

Specjalistkami w dziedzinie decoupage zostało 14 długotrwale bezrobotnych kobiet zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Nysie, które w ramach projektu „Odrodzony potencjał” uczestniczyły w szkoleniu „Decoupage – rozwój osobisty i kreatywne myślenie”.



Było to pierwsze tego typu szkolenie w województwie opolskim i jedno z pierwszych w Polsce.

Pod okiem wykwalifikowanych trenerek panie uczyły się ozdabiania przedmiotów i składania biżuterii. Ozdobione przez przyszłe artystki przedmioty: talerze, szkatułki, pudełka na biżuterię, podstawki to prawdziwe dzieła sztuki. Ozdobienie talerza techniką decoupage nie jest trudne. Na talerz nakleja się namoczoną barwną serwetkę, maluje farbami, a na końcu lakieruje.

Każda kobieta jest w stanie sama coś takiego zrobić. Trzeba tylko wiedzieć jak się do tego zabrać. A nas już nauczyli – mówi pani Ewa jedna z kursantek.

Uczestniczki szkolenia miały również zajęcia z psychologiem oraz dowiedziały się jak założyć własną firmę. Poznały możliwości jakie daje decoupage oraz w jaki sposób wykonane przedmioty można zbywać.

Ciekawe zajęcie. Cudeńka spod palców wychodzą. A przy okazji można na tym zarobić – mówi pani Ewa. Ja już szykuję się na wystawę twórców ludowych w Prudniku. A nuż moje rękodzieło komuś się spodoba...

Panie uzyskały umiejętności, na podstawie których mogą uruchomić własną działalność gospodarczą polegającą na wykonywaniu biżuterii, ozdabianiu przedmiotów i ich sprzedaży. Takie umiejętności na pewno im się przydadzą. Powiat nyski to turystyczny region, gdzie można sprzedawać ręcznie zdobione pamiątki.

O założeniu własnej pracowni myśli już jedna z uczestniczek zajęć – pani Teresa:

Na początku pewnie ciężko byłoby z tego wyżyć, ale później może interes by się rozkręcił.

NYSA

Bezrobotne panie mają już fach w ręku

NYSA. Siedemnaście zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy nysańek skorzystało z kursu decoupage'u, czyli ręcznego zdobienia przedmiotów.

Ciekawe zajęcie. Cudeńka spod palców wychodzą. A przy okazji może komuś na tym zarobić – mówi Ewa Tomczyńska. Jedną z bezrobotnych kursantek. - Ja już szykuję się na wystawę twórców ludowych w Prudniku. A nuż moje rękodzieło komuś się spodoba...

Kurs decoupage'u zorganizował dla bezrobotnych Powiatowy Urząd Pracy w Nysie we współpracy z firmą z Białki-Białej. 17 pań uczyło się ozdabiać przedmioty i robić biżuterię. Miały też zajęcia z psychologiem oraz dowiedziały się, jak założyć własną firmę. - To pierwsze takie szkolenie na Opolszczyźnie, a ja tu w kraju - stwierdza Joanna Białka z białkiewskiej filii szkalarniowej. - Nysańkom także umożliwiliśmy się przydadzą. To turystyczny region, gdzie można sprzedawać ręcznie robione pamiątki. O założeniu własnej pracowni myśli już jedna



Teresa Raszuk, Teresa Zakrzewska i Ewa Tomczyńska już całkiem sprawnie ozdabiają talerze, pudełka i wyrabiają biżuterię.

z uczestniczek zajęć, Teresa Raszuk. - Na początku pewnie ciężko byłoby z tego wyżyć, ale później może interes by się rozkręcił - mówi. - Przede wszystkim trzeba nabrać wprawy.

Ozdobienie talerza techniką decoupage'u nie jest trudne. Na talerz nakleja się namoczoną barwną serwetkę, maluje farbami, a na końcu lakieruje. Odrobinę w ten sposób przedmiot jest

niepowtarzalny. - Każda kobieta jest w stanie sama coś takiego zrobić - zdradza Tomczyńska. - Trzeba tylko wiedzieć jak się do tego zabrać. A nas już nauczyli!

KLARA BOCHENIEC



Efekty pracy można było podziwiać na prezentacji w Klubie Amator w Nyskim Domu Kultury podczas uroczystego zakończenia szkolenia połączonego z rozdaniem dyplomów. Absolwentki „na żywo” prezentowały swoje umiejętności zdobnicze – powstały piękne i niepowtarzalne przedmioty i dekoracje.

14 MAJA 2008 R.
WWW.NYSA24.PL

FACH W RĘKU

**Przez dwa tygodnie siedemnaście długo-
trwale bezrobotnych
kobiet bez prawa do
zasiłku, zarejestro-
wanych w Powiatowym
Urzędzie Pracy
w Nysie, uczestniczy-
ło w nowatorskim
szkoleniu „Decoupa-
ge – rozwój osobisty
i kreatywne myśle-
nie”.**

BOGUSŁAW
KULCZAK
bogat@pysa24.pl

Szkolenie, które odbywało się w klubie „Amator” przy Nyskim Domu Kultury było pierwszym tego typu instruktażem zorganizowanym w województwie opolskim. Wcześniej podobne, zakończone powodzeniem zajęcia odbyły się w Krakowie, Zabrzu, Chorzowie i Świętochłowicach. Koordynatorem projektu był Daniel Daiewit – prywatny współwłaściciel firmy



szkoleniowej z Bielaka-Białej.

Udział w szkoleniu był bezpłatny. Środki pozyskane przez PUP pochodziły z Europejskiego Funduszu Społecznego. Przeznaczono je na zakup niezbędnych do pracy narzędzi, akcesoriów i materiałów.

Pod okiem wykwalifikowanych „trenerów” Justyny Gałki i Joanny Białki, panie uczyły się składania biżuterii – kolczyków, bransolet i koralików. Efekty ich pracy można było podziwiać na prezentacji podczas uroczystego zakończenia szkolenia.

Ozdobione przez przyszłe artystki przedmioty: drewniane szkatułki, zegary, świeczniki, podstawki, talerze, pudełka na biżuterię etc. to prawdziwe dzieła sztuki. Wszystku to świadczy, że talentu naszym paniom nie brakuje. Narzekają

natomiast na brak lokalu, w którym mogłyby się spotykać i wystawiać swoje prace. Słyszając to obecny na podsumowaniu szkolenia wiceburmistrz Nysy Ryszard Walawender zadeklarował pomoc.

– Istnieje sprzyjający klimat na wszelkie inicjatywy społeczne a zwłaszcza te, które przyczyniają się do zmniejszenia bezrobocia w naszym regionie. Jeżeli stowarzyszenie (chodzi o „Stowarzyszenie Twórczyń Ludowych Ziemi Nyskiej” – formalnie na etapie rejestracji, przyp. red.) zwróci się do władz miasta z odpowiednim wnioskiem, to nie powinno być przeszkód, aby tak łobz mu przydzielić.

Sądząc po optymistycznych wypowiedziach uczestniczek szkolenia wkrótce w powiecie nyskim powstanie kilka nowych podmiotów gospodarczych. Natomiast pracownicy PUP obiecali pomoc prawną w tworzeniu raczkujących jeszcze na naszym terenie spółdzielni socjalnych dających zatrudnienie ludziom z inicjatywą.



7.2 KURS FLORYSTA-BUKIECIARZ

Dzięki szkoleniom można znaleźć nie tylko nową lepszą pracę, ale również odkryć swoją pasję życiową.

Z kursu florysta-bukieciarz w ramach całego projektu „Odrodzony potencjał” skorzystało 79 długotrwale bezrobotnych kobiet.

Szkolenie to nie jest cyklem suchych wykładów przeładowanych teorią, to przede wszystkim praktyka,



gdzie poznać można podstawowe techniki i zasady tworzenia kompozycji z kwiatów. Program obejmuje pokazy układania roślin, budowania kompozycji kwiatowych oraz zestawiania ich kolorystycznie i plastycznie. Pod czujnym okiem instruktorów uczestnicy kursu próbują własnych sił w układaniu najbardziej kolorowych, fantastycznych bukietów i ikeban.

RynekPracy



**Szkolenie - szansa na zdobycie nowej pracy
oraz ... odkrycie nowej pasji**

Urząd pracy, jak co roku wychodził z bogatą ofertą szkoleniową. Bezrobotni mogą korzystać z rozmaitych propozycji szkoleniowych, jak również być skierowani na szkolenie indywidualne na potrzeby przyszłej pracy.

Dzięki szkoleniom można znaleźć nie tylko nową lepszą pracę, ale również odkryć swoją pasję życiową. Z kursu **florysta - bukieciarz** skorzystało w ubiegłym roku około 50 osób. Szkolenie to nie jest cyklem suchych wykładów przeładowanych teorią, to przede wszystkim praktyka, gdzie można poddać się technice i zasadzie tworzenia kompozycji z kwiatów. Program obejmuje pokazy układania roślin, budowania kompozycji kwiatowych oraz zestawiania ich kolorystycznie i plastycznie. Pod czujnym okiem instruktorów uczestnicy kursu próbują własnych sił w układaniu najbardziej kolorowych, fantastycznych bukietów i ikeban.

Projekt pt. „Odrodzony potencjał” Działanie 1.5 SPO RZL, finansowany ze środków Unii Europejskiej dzięki czemu bezrobotnym na uczestnictwo w kursie **florysta - bukieciarz**, jak również w innych szkoleniach organizowanych w ramach niniejszego projektu. W najbliższym czasie mają - czwartek! Powołany Urząd Pracy w Nysie zamierza rozpocząć nabór na kolejne edycje szkoleń w następujących tematach:

- Florysta - bukieciarz
- Kierownictwo małych i średnich przedsiębiorstw
- Opiekun osób starszych
- Komunikacja obsługi firm
- Recepcja hotelu
- Pracownik biurowy z obsługą komputera

* Bezpłatny poradnictwo w dziedzinie bezrobotnych PUP Nysa rozpoczyna pracę 24 września

Szczegółowych informacji udzieli:

Arkadiusz Przysiał
PUP Nysa, tel. 077 448 99 00
e-mail: szkolenia@pup.nysa.pl





7.3

AUTOKREACJA Z OBSŁUGĄ KOMPUTERA

Długotrwale bezrobotni to specyficzna grupa często nieśmiałych, zamkniętych w sobie ludzi, którym coraz trudniej powrócić na rynek pracy. Dlatego zanim przejdą szkolenia i zaczną szukać pracy muszą najpierw uwierzyć w siebie, we własne możliwości, muszą umieć się sprzedać. Stąd narodził się pomysł na kurs autokreacji połączony z elementami z obsługi komputera.

Skorzystało z niego 12 długotrwale bezrobotnych kobiet.

Kurs odbył się w sierpniu 2007 roku w Karpaczu.

Celem kursu było podniesienie poczucia własnej wartości i podniesienie motywacji do aktywnego poszukiwania pracy, przygotowanie uczestniczek do udziału w procesie rekrutacji na dane stanowisko pracy pod kątem autoprezentacji pozytywnej, etykiety biznesowej oraz zapoznanie z przebiegiem rozmowy kwalifikacyjnej. W czasie szkolenia zaznajomiono uczestniczki z zasadami komunikacji interpersonalnej, w tym asertywnej. W zakresie podstaw obsługi komputera przeprowadzono ćwiczenia z zakresu posługiwania się edytorem tekstu, w tym przygotowanie dokumentów aplikacyjnych oraz korzystania z poczty elektronicznej.

10 > NYSA/PRUDNIK

nr 10
Czwartek 9 sierpnia 2007

BĘDZIE SIĘ DZIAŁO

rozprawy@ntu.pl

Dziś

CIĘGIOWICE > Najnowszą część przygód Harry'ego Pottera obejrzą ci, którzy zapisali się w Gminnym Ośrodku Kultury na seans filmowy w kinie Chemik. Koszt biletu - 20 zł.

> Główna praca.
Od 12.00 do 15.00 w bibliotece dzieci przygotowują zagadki, szarady, rebusy i krzyżówki. Planuje być wykorzystane w pracy oddziału dziecięcego.

> Czwartki lekkoatletyczne. Zawody dla przedszkolaków, uczniów szkół podstawowych i gimnazjów rozpoczynają się o 10.00 na stadionie przy ul. Kraszewskiego.

Jutro

> Zespoły z Serbii, Bośni i Hercegowiny, Rumunii i Bułgarii wystąpią w ogrodzie Farnad przy ul. Wojska Polskiego. Początek o 17.00.

Kobiety idą do pracy!

NYSA. 12 bezrobotnych nysanek ma szansę na zatrudnienie. Na kursie autokreacji pośrednik przygotowuje je do rozmowy kwalifikacyjnej, nauczy obsługiwać komputer i pomoże uwierzyć w siebie

Małgorzata Pfeiffer z Nysy kiedyś pracowała w handlu. Od jedenastu lat jest bezrobotna. Przyznaje, że pracy szukała, ale zawsze coś przeszkadzało jej w podjęciu zatrudnienia.

- A to synów trzeba było wychować, później wnuczka na świat przyszła - opowiada pani Małgorzata. - A jak już wreszcie zebrałam się i poszłam zapytać o pracę, to okazało się, że na rozmowę kwalifikacyjną ubrałam się chyba zbyt sztywnie. Tak podejrzewam, bo pracy nie dostałam.

Właśnie aby uniknąć podobnych wpadek, Powiatowy Urząd Pracy w Nysie przygotował dla kobiet kurs autokreacji. Oferta skierowana jest do pań takich jak Małgorzata, czyli długotrwale bezrobotnych.

- To specyficzna grupa często nieśmiałych, zamkniętych w sobie ludzi, którym coraz trudniej będzie powrócić

na rynek pracy - tłumaczy Kordian Kolbiarz, dyrektor nyskiego PUP. - Dlatego zanim przejdą szkolenie zawodowe i tak na serio zaczną szukać pracy, najpierw muszą uwierzyć w siebie. Umieć się sprzedać. Stąd pomysł na kurs autokreacji.

Podczas 9-dniowego szkolenia w Karpaczu obok podstaw informatyki panie poznają zasady oraz „tętykę” rozmów z pracodawcą, nauczą się radzić sobie ze stresem. Spotkają się także z fryzjerem i wizazystą, a w czasie wolnym będą mogły korzystać z basenu, wycieczek w terenie i zabaw integracyjnych w grupie.

- Mam nadzieję, że po takim szkoleniu uda mi się wreszcie wyjść z cienia i stanąć oko w oko z pracodawcą - uśmiecha się pani Małgorzata. - Może jeszcze na coś się przydam?

KLAUDIA BOCHENEK
kbochenek@ntu.pl - 077 44 90 041



- Liczę, że dzięki szkoleniu wyjdę z cienia i znów zacznę pracować - mówi Małgorzata Pfeiffer.

WAŻNE

Jest jeszcze jedno wolne miejsce na kursie „Autokreacja wraz z obsługą komputera”. Zainteresowani mogą kontaktować się z klubem pracy przy PUP w Nysie pod nr. telefonu: 077 44 82 586.

Szkolenie dla bezrobotnych pań jest bezpłatne. Jego koszty, czyli przeszło 4,5 tysiąca złotych, w 80 procentach finansuje Unia Europejska. Resztę dopłaca nyski pośrednik. O udział w nim mogą ubiegać się kobiety z powiatu nyskiego, które zarejestrowane są jako bezrobotne w tutejszym urzędzie przynajmniej od 2 miesięcy. Z urzędowych statystyk wynika, że na koniec lipca takich nysanek zarejestrowanych w PUP było 3141. W sumie wszystkich bezrobotnych kobiet jest w Nysie dużo więcej, bo blisko 5 tysięcy.

Komentarz trenerów z jednostki szkoleniowej

Podczas szkolenia uczestniczki wykazały się bardzo dużym zaangażowaniem i zainteresowaniem zmianą swojej sytuacji zawodowej. Uczestniczki chętnie brały udział w zajęciach, korzystały z konsultacji indywidualnych z trenerami, z możliwości indywidualnych ćwiczeń informatycznych.

Wiele z nich miało bardzo niską samoocenę i brak jakichkolwiek oczekiwań, jeśli chodzi o pracę. Nie wierzyły, że ktoś może chcieć je zatrudnić. Nie potrafiły zaprezentować siebie, swoich zalet i umiejętności. Nie potrafiły przekonać pracodawców, żeby zatrudnili właśnie je. W trakcie zajęć ta sytuacja uległa zdecydowanej poprawie. Podczas ćwiczeń uczestniczki potrafiły się zaprezentować, panować nad emocjami, nauczyły się pokazywać swoje atuty, mówić o swojej sytuacji zawodowej, o przerwach w zatrudnieniu w sposób pozytywny. Dodatkowo w trakcie szkolenia nastąpiła silna integracja zespołu. Utworzyły się grupki, które mogą stanowić źródło wsparcia podczas poszukiwania pracy. Uczestniczki są przygotowane do aktywnego poszukiwania pracy. Oznacza to że same potrafią zdobyć informacje, kto potencjalnie mógłby je zatrudnić. Wiedzą jak te informacje zdobyć i do kogo dotrzeć.

Z dzienniczka uczestniczki kursu...

- VIOLA -

dzień pierwszy

Zajęcia rozpoczęły się od wzajemnego zapoznania się. Następnie prowadzący spotkanie Gosia i Bartek podjęli temat zajęć: „Rozmowa – zasady komunikacji”. Była mowa o procesie przekazywania informacji, o skutecznym jego sposobie. Temat podparty był ćwiczeniami. Każda z grup za pomocą znaków, symboli przedstawiła formy komunikowania się (...). Na koniec ćwiczyliśmy symulację rozmowy kwalifikacyjnej. Trenerzy są bardzo dobrze przygotowani. Treść jaką przekazują jest zrozumiała, tematy interesujące.



Dzień zakończył się miłym spotkaniem przy grillu.

dzień drugi

Kolejny dzień minął pod znakiem praca... praca.

Tematem spotkania było określenie typów psychologicznych. Mówiliśmy o metaprogramach. Po wyjaśnieniu tych pojęć przeszliśmy do ćwiczeń. Naszym zadaniem było przeprowadzenie wywiadu z drugą osobą, określenie typu psychologicznego, dzięki któremu nabyliśmy umiejętności rozpoznawania u innych osób metaprogramów. [Metaprogramy to nawykowe sposoby działania]. (...) Poprzez ćwiczenia w dwóch grupach trenerzy oceniali nasze zaangażowanie i współpracę (wykonywaliśmy z różnych przedmiotów bardzo ciekawe stroje).

Pracowaliśmy z komputerem – formatowanie tekstu.

Ćwiczenia jakie trenerzy z nami przeprowadzają dają możliwość ustalenia własnych mocnych i słabych stron, oceny własnej osobowości.

Wieczorem odbyła się indywidualna rozmowa w sferze psychologicznej.



dzień trzeci

Chciałoby się powiedzieć: „carpe diem”. Dzień trzeci kursu to pełna przeżyć, niezapomniana piesza wycieczka w góry. Widoki zapierające dech w piersiach. Było cudownie.

Po chwilach uniesień przyszedł czas na ...pracę z komputerem.



dzień czwarty

Spotkanie rozpoczęło się zadaniem z użyciem cukierków, które polegało na tym, że każda z uczestniczek dzięki przekonaniu trenerów do siebie miała zdobyć jak najwięcej cukierków(...) Skutkiem „cukierkowej zabawy” było stwierdzenie, iż aby osiągnąć cel należy być aktywnym, zdecydowanym, kontrolować myśli (odrzucając te negatywne), a także być bardzo zmotywowanym.

Wykład zakończono próbą nakreślenia CURRICULUM VITAE. Zajęcia komputerowe to tworzenie życiorysu.

dzień piąty

Dzisiejszy dzień upłynął pod znakiem ćwiczeń, wyszukiwania cech pracownika, oczekiwań pracodawcy, określania własnych cech charakteru, własnych umiejętności.

Wszystkie te czynniki niezbędne były do napisania listu motywacyjnego tworzonego na komputerze.

Odrabiamy zadania domowe.

dzień szósty

Na dzisiejszym spotkaniu omawiany był temat: *"Jak motywująco i poprawnie sformułować cel zawodowy".* Określałyśmy za pomocą testu swoją proaktywność. Wstępnie omówiono etapy rozmowy kwalifikacyjnej. Formułowaliśmy listę przykładowych pytań od pracodawcy. Na zajęciach komputerowych wysyłałyśmy drogą „e-mail” nasze życiorysy.

dzień siódmy

Dziś omawiałyśmy pytania od pracodawcy, odpowiadałyśmy na nie. Przygotowywałyśmy się do rozmowy kwalifikacyjnej (autoprezentacja). Nastąpiła symulacja rozmowy. Na komputerze tworzyłyśmy list motywacyjny. Widać już rezultaty naszej nauki.



dzień ósmy

Trudne pytania od pracodawcy i odpowiedzi na nie to pierwsza część dzisiejszego spotkania, które uzmysłowiło mi, ile trzeba włożyć pracy w swój własny wizerunek psychologiczny, by móc w jak najlepszy sposób przedstawić się potencjalnemu pracodawcy.

ODBYŁA SIĘ SYMULACJA ROZMOWY KWALIFIKACYJNEJ

(filmowana kamerą)

Ogólne odczucia były pozytywne. Wysłałam drogą internetową list motywacyjny! Mój potencjalny pracodawca otrzymał już CV oraz list motywacyjny. Liczę na spotkanie i rozmowę kwalifikacyjną! 😊

dzień dziewiąty

Odczucia osobiste: usłyszałam od jednego z trenerów, że mam „niesamowite możliwości”. To stwierdzenie bardzo mnie podbudowało, a zarazem dało do myślenia. Bardzo przyjemnie jest usłyszeć od kogoś takie określenie, tym bardziej, że te wartości i umiejętności, które posiadam są dla mnie oczywiste i nie zdawałam sobie sprawy, że dla innej osoby to coś więcej. TAKA JESTEM!!!

Asertywność to kolejny temat na szkoleniu. Określałyśmy poprzez ćwiczenia w jaki sposób umiejętnie wyrazić siebie w kontakcie z drugim człowiekiem. Po południu pierwsza grupa osób zdawała egzamin – przeprowadzono generalną symulację rozmowy z pracodawcą.

dzień dziesiąty – ostatni 😊

Od 8.00 trwa dalszy ciąg rozmów kwalifikacyjnych. Trenerzy ocenili każdą kandydatkę dobrze. Byli zadowoleni ze współpracy z nami. Wręczono nam certyfikaty ukończenia szkolenia. Bardzo polecam tego typu szkolenia osobom, które chcą spojrzeć na siebie z innej strony, które chcą znaleźć sposób (nowy) na swoje życie – zmianę statusu!

POWODZENIA!



Opinie innych uczestniczek

- GRAŻYNA-

Kurs wiele zmienił w moim życiu. Nauczył mnie dostrzegać swoje zalety i wierzyć w swoje siły. Jestem teraz gotowa pokonać strach, wyjść na rynek pracy i walczyć o wymarzoną pracę. Dostarczył mi praktycznych rad jak się zaprezentować, znaleźć wspólny język z pracodawcą, nie poddawać się po zawodzie, gdy nie dostane pracy, gdyż na ten fakt mogą składać się różne zdarzenia, na które ja mogę nie mieć wpływu. Wykłady były prowadzone bardzo ciekawie, gdyż teoria poparta była ćwiczeniami, co pozwalało dokładnie zrozumieć omawiane zagadnienia.

Zdarzenie to długo pozostanie w mojej pamięci. Poznałam ciekawych ludzi, nauczyłam się ciekawych rzeczy, a przy okazji zobaczyłam ciekawe miejsca.

- BOŻENA-

Moja opinia o szkoleniu jest pozytywna. Informacje przedstawione na kursie wzbogaciły moją wiedzę w zakresie komunikacji interpersonalnej i informatycznej. Wydaje mi się, że dzięki szkoleniu wzrosły moje możliwości autokreacji i jestem bardziej pewna siebie. Bardzo podobał mi się sposób prowadzenia zajęć oraz podejście prowadzących do osób uczestniczących w szkoleniu.

Rozwiązaniem godnym pochwały jest lokalizacja szkolenia z dala od codziennego życia, bliskiego otoczenia, w warunkach, które bardzo pozytywnie wpływają na człowieka, co pozwoliło na skupienie uwagi tylko i wyłącznie na pracy nad sobą, nad własnym wizerunkiem fizycznym i psychicznym.

- JADWIGA-

Kurs pozwolił mi uświadomić sobie swoje mocne i słabe strony, poznać mechanizmy, jakie działają na rynku pracy, nauczył jak się przedstawiać, mówić o sobie. Dodał mi pewności siebie, wiary we własne siły i możliwości. Warunki były znakomite. Wykładowcy rzeczowi, dobrze przygotowani. Było super





List of Names		Age	Gender	Occupation	Salary
John Doe	35	Male	Engineer	\$75,000	
Jane Smith	32	Female	Teacher	\$55,000	
Robert Brown	45	Male	Manager	\$90,000	
Emily White	28	Female	Designer	\$60,000	
Michael Green	40	Male	Analyst	\$70,000	
Sarah Black	30	Female	Writer	\$50,000	
David Lee	38	Male	Developer	\$80,000	
Alice Johnson	25	Female	Marketing	\$45,000	
Chris Wilson	42	Male	Sales	\$65,000	
Patricia Davis	33	Female	Accountant	\$58,000	
James Miller	48	Male	Executive	\$110,000	
Anna Garcia	27	Female	Researcher	\$62,000	
Benjamin King	37	Male	Consultant	\$85,000	
Maria Lopez	31	Female	Translator	\$52,000	
Thomas Anderson	41	Male	IT Specialist	\$78,000	
Olivia Taylor	29	Female	Event Planner	\$48,000	
William Clark	44	Male	Operations	\$95,000	
Evelyn Hall	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Young	46	Male	Finance	\$100,000	
Isabella Scott	26	Female	Graphic Designer	\$55,000	
George Baker	43	Male	Logistics	\$82,000	
Charlotte Adams	36	Female	Human Resources	\$63,000	
Henry Evans	47	Male	Quality Control	\$92,000	
Amy Carter	39	Female	Product Development	\$72,000	
Samuel Roberts	49	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Madeline Turner	30	Female	Business Development	\$67,000	
Benjamin Phillips	40	Male	Project Manager	\$98,000	
Victoria King	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Lucas Green	45	Male	Operations Manager	\$105,000	
Sophia White	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Matthew Brown	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Abigail Black	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Lee	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace Miller	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew Davis	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Johnson	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua Clark	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava Hall	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Young	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe Scott	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert King	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Green	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William White	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn Black	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Brown	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella Lee	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George Miller	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Davis	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin Clark	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy King	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Green	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline White	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin Black	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Brown	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas Lee	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia Miller	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Davis	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace Clark	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew King	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Green	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua White	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava Black	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Brown	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe Lee	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert Miller	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Davis	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William Clark	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn King	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Green	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella White	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George Black	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Brown	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin Lee	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy Miller	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Davis	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline Clark	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin King	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Green	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas White	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia Black	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Brown	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace Lee	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew Miller	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Davis	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua Clark	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava King	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Green	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe White	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert Black	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Brown	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William Lee	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn Miller	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Davis	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella Clark	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George King	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Green	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin White	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy Black	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Brown	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline Lee	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin Miller	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Davis	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas Clark	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia King	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Green	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace White	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew Black	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Brown	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua Lee	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava Miller	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Davis	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe Clark	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert King	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Green	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William White	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn Black	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Brown	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella Lee	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George Miller	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Davis	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin Clark	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy King	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Green	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline White	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin Black	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Brown	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas Lee	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia Miller	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Davis	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace Clark	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew King	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Green	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua White	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava Black	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Brown	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe Lee	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert Miller	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Davis	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William Clark	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn King	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Green	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella White	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George Black	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Brown	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin Lee	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy Miller	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Davis	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline Clark	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin King	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Green	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas White	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia Black	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Brown	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace Lee	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew Miller	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Davis	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua Clark	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava King	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Green	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe White	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert Black	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Brown	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William Lee	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn Miller	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Davis	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella Clark	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George King	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Green	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin White	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy Black	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Brown	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline Lee	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin Miller	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Davis	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas Clark	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia King	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Green	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace White	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew Black	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Brown	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua Lee	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava Miller	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Davis	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe Clark	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert King	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Green	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William White	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn Black	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Brown	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella Lee	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George Miller	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Davis	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin Clark	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy King	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Green	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline White	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin Black	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Brown	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas Lee	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia Miller	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Davis	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace Clark	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew King	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Green	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua White	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava Black	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Brown	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe Lee	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert Miller	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Davis	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William Clark	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn King	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Green	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella White	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George Black	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Brown	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin Lee	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy Miller	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Davis	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline Clark	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin King	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Green	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas White	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia Black	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Brown	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace Lee	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew Miller	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Davis	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua Clark	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava King	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Green	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe White	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert Black	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Brown	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William Lee	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn Miller	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Davis	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella Clark	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George King	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Green	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin White	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy Black	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Brown	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline Lee	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin Miller	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Davis	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas Clark	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia King	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Green	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace White	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew Black	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Brown	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua Lee	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava Miller	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Davis	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe Clark	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert King	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Green	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William White	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn Black	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Brown	46	Male	Finance Analyst	\$100,000	
Isabella Lee	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
George Miller	44	Male	Operations Manager	\$95,000	
Sophia Davis	36	Female	Product Development	\$72,000	
Benjamin Clark	47	Male	Systems Administrator	\$88,000	
Amy King	30	Female	Business Development	\$67,000	
Samuel Green	49	Male	Project Manager	\$98,000	
Madeline White	28	Female	Marketing Coordinator	\$53,000	
Benjamin Black	40	Male	Operations Manager	\$95,000	
Victoria Brown	35	Female	Customer Support	\$57,000	
Lucas Lee	42	Male	Software Engineer	\$87,000	
Sophia Miller	27	Female	UX Designer	\$61,000	
Christopher Davis	44	Male	Business Analyst	\$93,000	
Grace Clark	33	Female	Project Coordinator	\$64,000	
Andrew King	46	Male	Systems Engineer	\$91,000	
Lily Green	29	Female	Product Tester	\$51,000	
Joshua White	41	Male	Business Development	\$89,000	
Ava Black	37	Female	Marketing Specialist	\$69,000	
Isaac Brown	48	Male	Operations Director	\$108,000	
Chloe Lee	31	Female	Human Resources	\$66,000	
Robert Miller	43	Male	IT Support	\$84,000	
Madison Davis	26	Female	Graphic Designer	\$54,000	
William Clark	45	Male	Logistics Coordinator	\$94,000	
Evelyn King	34	Female	Publicist	\$68,000	
Charles Green	46	Male	Finance Analyst		



7.4

KURS WIZAŻU z ELEMANTAMI KOSMETYKI oraz MAKIJAŻU

Celem kursu było nabycie podstawowych umiejętności wizażu, stylizacji sylwetki i kreowania wizerunku oraz przygotowanie do wykonywania zawodu wizażystki.

W ramach projektu z zakresu wizażu została przeszkolona 1 uczestniczka.

Kurs obejmował zagadnienia z zakresu:

- podstaw kolorystyki,
- zasad stylizacji i kreowania wizerunku,
- stylizacji twarzy i biochemii urody,
- zasad modelowania, kosmetyki upiększającej, wykonywania makijażu,
- metod i technik pracy.





W procesie szkolenia szczególny nacisk położono na praktyczne aspekty wszystkich podejmowanych działań umożliwiających wykonywanie zawodu wizażystki.

Aby ukończyć kurs uczestniczka musiała wykazać się aktywną postawą i zaangażowaniem w trakcie trwania kursu oraz wiedzą teoretyczną, która została sprawdzona testem końcowym.



8. Rezultaty projektu

8.1

REZULTATY TWARDE PROJEKTU

Głównym rezultatem projektu było objęcie kompleksowym wsparciem w ramach projektu **1223 osób długo-trwale bezrobotnych**, zagrożonych wykluczeniem społecznym poprzez pozostawanie bez pracy przez okres powyżej 24 miesięcy.

Z przygotowania zawodowego skorzystało 256 osób.

Ze staży skorzystało 29 osób.

Ze szkolenia w Klubie Pracy - Aktywne poszukiwanie pracy skorzystało 56 osób.

Ze szkoleń zawodowych i indywidualnych skorzystały 633 osoby.

- zwiększenia pewności siebie, motywacji, wzrostu wiary we własne siły,
- poprawy własnego wizerunku i umiejętności autoprezentacji,
- uświadomienia sobie posiadanych umiejętności i mocnych stron,
- zdobycia umiejętności interpersonalnych w szczególności poprawnej komunikacji z elementami asertywności,
- podniesienia bądź zdobycia nowych kwalifikacji zawodowych i doświadczenia,

a także umiejętności praktycznych

- umiejętności wypełniania formularzy,
- umiejętności napisania poprawnego życiorysu,
- umiejętności radzenia sobie w trudnych sytuacjach
- rozbudzenia u uczestników warsztatów chęci do poszukiwania pracy,

Uczestnictwo w projekcie ułatwiło każdemu beneficjentowi ponowną integrację z rynkiem pracy, wzmocniło poczucie wartości oraz ograniczyło pogłębianie się skutków atrofii społecznej czego przykładem są przedstawione wcześniej wypowiedzi beneficjentów.

8.2

REZULTATY MIĘKKIE

Dzięki realizacji projektu beneficjenci ostatecznie skorzystali z:

- usług doradczych – indywidualnych i grupowych,
- zajęć aktywizacyjnych w Klubie Pracy,
- indywidualnych Planów Działań.

Zajęcia z doradcą zawodowym oraz liderem Klubu Pracy przyczyniły się do osiągnięcia rezultatów miękkich:

Innowacyjnością jest utworzony w ramach projektu i funkcjonujący do nadal Punkt Doradztwa Zawodowego przy Centrum Aktywizacji Zawodowej i Wspierania Przedsiębiorczości w Głucholazach.



9. Galeria zdjęć

SZKOLENIE KUCHARZ-GARMAŻER

07.04.2008r. – 29.05.2008r.





KURS OPERATORA WÓZKÓW WIDŁOWYCH
04.04.2007r. – 11.05.2007r.



Podsumowanie

Grupą docelową projektu były osoby długotrwale bezrobotne, które są objęte świadczeniami z pomocy społecznej. Stan długotrwałego bezrobocia pociąga za sobą dramatyczne skutki psychiczne i społeczne. Osoby nie mogące znaleźć pracy przez długi czas obniżają swą życiową aktywność, tracą wiarę w swe możliwości, przestają podnosić kwalifikacje i poszukiwać pracy. Częstym skutkiem jest narastanie postawy roszczeniowej i wyuczonej bezradności. Długotrwałe bezrobocie jest najważniejszym powodem wieloletniego korzystania ze świadczeń, a w rezultacie – uzależnienia się od niezarobkowych źródeł utrzymania.

Ponadto, zważywszy na opisywany w literaturze przedmiotu wpływ długotrwałego bezrobocia i ubóstwa rodziców na brak aktywności edukacyjnej i zawodowej dzieci, istnieje uzasadnione ryzyko, że kolejne pokolenie będzie dziedziczyć biedę. Dlatego tak ważne wydają się działania mające na celu przerwanie błędnego koła marginalizacji społecznej.

Osoby, do których skierowany był projekt miały nikłe szanse znaleźć pracę na otwartym, konkurencyjnym rynku, jeżeli nie zapewni się im możliwości równoczesnego nabycia lub podniesienia kwalifikacji oraz zdobycia doświadczenia zawodowego.

Dzięki pracy doradcy zawodowego, lidera klubu pracy oraz całego zespołu projektowego w życiu uczestników projektu dużo się zmieniło – wzrost wiary we własne siły, umiejętność radzenia sobie w trudnych sytuacjach, uświadomienie sobie posiadanych umiejętności oraz możliwości, nabycie umiejętności praktycznych jak napisanie poprawnego życiorysu, wypełnianie formularzy, prowadzenie rozmów z pracodawcą. Projekt nauczył samodzielnego poszukiwania pracy, podjęcia decyzji o szkoleniu w celu nabycia nowych lub zmianę posiadanych kwalifikacji zawodowych, zdobycie nowych umiejętności zawodowych poprzez praktyczne wykonywanie zadań na stanowisku pracy w trakcie przygotowania zawodowego.

NOTATKI