

Targi Pracy i Informacji Uniwersytetu w Białymstoku

Autor: Magda Jankowska Data publikacji: 10.06.2014

10 czerwca 2014 roku na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku odbyły się „**Targi pracy i informacji**” zorganizowane przez Biuro Zawodowej Promocji Studentów i Absolwentów oraz Wydział Ekonomii i Zarządzania UwB. Uczestnicy Targów mogli zapoznać się z ofertami praktyk, staży i ofertami pracy, profilami działalności przedsiębiorstw oraz ścieżkami rozwoju zawodowego w poszczególnych firmach.

Wśród wystawców znalazły się organizacje oraz prywatne firmy. Swoją ofertę przedstawiły między innymi: Chesapeake Polska Sp. z o. o., Bank Pekao S.A., Raiffeisen Polbank, Tesco Polska, Auchan Polska Sp. z o. o., Jeronimo Martinis Polska S.A., Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Centrum Edukacji i Aktywizacji Zawodowej Osób Niepełnosprawnych działające przy Fundacji Aktywizacja. Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku reprezentowany był przez pracowników Punktu Informacyjnego EFS oraz Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej. Studenci oraz absolwenci mogli uzyskać informacje na temat warsztatów oraz usług z zakresu poradnictwa zawodowego oferowanych przez Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, a także o możliwości odbycia praktyk i podjęcia pracy za granicą w ramach sieci EURES, sytuacji na europejskim rynku pracy oraz warunkach życia i pracy w poszczególnych krajach.

W trakcie Targów można było uczestniczyć w dwóch warsztatach: „Zawód coach: wyzwania, wymagania, zasady, kariera” oraz „Język sukcesu w procesach rekrutacyjnych”, prowadzonych przez Beatę Skowrońską - Dyrektora Wschodniego Oddziału Izby Coachingu.

Galeria zdjęć - <http://www.uwb.edu.pl/absolwenci.php?p=913>